



ANALISI **E** RICERCHE

L'IMPRENDITORIA IMMIGRATA IN VENETO NEL 2020: L'IMPATTO DELLA PANDEMIA

Enrico Di Pasquale e Chiara Tronchin
– Fondazione Leone Moressa –

Ricerca realizzata dalla Fondazione Leone Moressa
nell'ambito del progetto Osservatorio regionale "Immigrazione".
Gruppo di Lavoro: Enrico Di Pasquale, Chiara Tronchin

SOMMARIO

| | |
|---|-----------|
| INFOGRAFICA RIEPILOGATIVA | 4 |
| 1. OBIETTIVI E METODOLOGIA..... | 5 |
| 2. ANALISI DEI DATI..... | 6 |
| 2.1 Imprenditori nati all'estero | 6 |
| 2.2 Imprese a conduzione straniera..... | 9 |
| 3. INDAGINE QUALITATIVA..... | 12 |
| 3.1 Composizione del campione di imprese straniere..... | 12 |
| 3.2 Risultati dell'indagine | 14 |
| 4. CONCLUSIONI..... | 25 |

IMPRENDITORIA IMMIGRATA IN VENETO

FONDAZIONE LEONE MORESSA

63.793

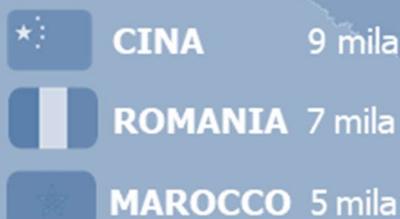
IMPRENDITORI NATI
ALL'ESTERO IN VENETO

9,5% degli imprenditori

INC. IMPRENDITORI NATI ALL'ESTERO PER PROVINCIA



PAESI DI PROVENIENZA



VARIAZIONE 2020/2019



VARIAZIONE 2020/2011



FONTE: infocamera

IMPRESE E PANDEMIA

MARZO/
MAGGIO 2020

Il **55,5%** ha dovuto
CHIUDERE l'attività

AZIENDE CHE HANNO BENEFICIATO DI RISTORI

Il **71,6%** ha beneficiato di qualche
sussidio/bonus, ma sono stati ritenuti
poco/per niente adeguati dall' **84,3%**.

MISURE PER GESTIRE
LA PANDEMIA

- **40,9%** Modificato gli ambienti di lavoro
- **41,4%** Gestione personale (CIG, ferie, rid. orario)
- **64,4%** Gestione liquidità (risorse propri, prestiti)

FATTURATO E PROSPETTIVE PER IL FUTURO



L' **84%** ha registrato una flessione del
FATTURATO 2020/2019 e per una azienda
su 2 la perdita è stata superiore al 50%.

2021

28,8% In MIGLIORAMENTO
59,6% STAZIONARIO
11,6% In PEGGIORAMENTO

FONTE: indagine campionaria a 360 aziende di imprenditori stranieri

1. OBIETTIVI E METODOLOGIA

Il fenomeno dell'imprenditoria immigrata in Italia è da anni uno degli aspetti più dinamici dell'economia dell'immigrazione. Il presente studio intende analizzare la realtà delle imprese a conduzione immigrata in Veneto, con particolare attenzione alle dinamiche in corso nel 2020, anno caratterizzato dalla pandemia di Covid-19.

Per questo, verranno analizzati i dati resi disponibili dal sistema camerale (Infocamere), che fotografano la situazione al 31 dicembre 2020. I dati offrono due tipi di approfondimenti: quelli sugli "imprenditori immigrati" (persone fisiche nate all'estero titolari di cariche imprenditoriali in imprese attive in Italia) e quelli sulle "imprese straniere" (aziende la cui proprietà è gestita prevalentemente da imprenditori nati all'estero).

Oltre a questa analisi quantitativa, è stata realizzata un'indagine telefonica su un campione di 360 imprenditori immigrati.

L'obiettivo è analizzare le dinamiche in corso legate all'imprenditoria straniera in Veneto, con approfondimenti per settore, provincia e paese d'origine, mettendo in evidenza le principali difficoltà dovute all'emergenza sanitaria.

2. ANALISI DEI DATI

2.1 Imprenditori nati all'estero

Il primo dato da analizzare riguarda il numero di imprenditori nati all'estero, ovvero le persone fisiche titolari di cariche imprenditoriali (titolari, soci o amministratori) presso imprese attive.

A fine 2020 il Veneto è la quinta regione per numero di imprenditori nati all'estero (63.793, pari all'8,6% del totale nazionale). Gli imprenditori nati all'estero rappresentano il 9,5% degli imprenditori attivi in Veneto, con un'incidenza lievemente inferiore rispetto alla media nazionale (9,8%).

Il trend degli ultimi dieci anni (dal 2011 al 2020) vede un aumento significativo (+21,0%), confermato anche nell'ultimo anno (+1,1%). Il tasso di crescita dell'ultimo anno è comunque più basso rispetto alla media nazionale (+2,3%) e rispetto ad altre regioni del Nord.

La presenza nelle province del Veneto è comunque significativa, come dimostra il fatto che ben cinque su sette figurano tra le prime venti province italiane per numero di imprenditori nati all'estero.

La presenza più numerosa si registra a Verona (14.182), seguita da Treviso, Venezia e Padova. In generale possiamo affermare che la presenza imprenditoriale immigrata in Veneto non sia molto concentrata, ma al contrario sia diffusa tra diverse province. L'incidenza più forte sul tessuto imprenditoriale locale si registra a Venezia (10,9%) e Verona (10,7%), mentre la più bassa si riscontra a Vicenza (8,1%). Nell'ultimo decennio Venezia è anche la provincia che ha visto la crescita più intensa (+41,7%), mentre la più bassa si è registrata a Belluno (+1,1%). Nell'ultimo anno, invece, la crescita maggiore si è registrata a Verona (+3,1%), seguita da Venezia (+2,3%). Segno negativo, invece, per Vicenza (-2,4%) e Rovigo (-0,7%).

TAB 1. IMPRENDITORI NATI ALL'ESTERO PER REGIONE (2020)

| Regioni | Imprenditori nati all'estero | Distrib. % | Incidenza Estero / Totale | Var. % 2020/2011 | Var. % 2020/2019 |
|-----------------------|------------------------------|------------|---------------------------|------------------|------------------|
| Lombardia | 157.434 | 21,3% | 11,6% | +33,0% | +2,0% |
| Lazio | 89.627 | 12,1% | 13,0% | +49,3% | +3,1% |
| Toscana | 67.424 | 9,1% | 12,7% | +25,0% | +2,1% |
| Emilia Romagna | 67.135 | 9,1% | 10,6% | +24,0% | +2,3% |
| Veneto | 63.793 | 8,6% | 9,5% | +21,0% | +1,1% |
| Piemonte | 55.768 | 7,5% | 9,6% | +18,0% | +3,4% |
| Campania | 50.573 | 6,8% | 7,7% | +69,8% | +2,9% |
| Sicilia | 29.987 | 4,1% | 6,1% | +17,7% | +2,5% |
| Liguria | 25.890 | 3,5% | 12,7% | +34,7% | +3,0% |
| Puglia | 22.171 | 3,0% | 5,4% | +27,5% | +3,4% |
| Marche | 18.917 | 2,6% | 8,9% | +11,6% | +1,0% |
| Abruzzo | 16.728 | 2,3% | 10,0% | +11,1% | +1,6% |
| Friuli-Venezia Giulia | 16.472 | 2,2% | 11,9% | +11,6% | +2,0% |
| Calabria | 15.927 | 2,2% | 8,0% | +31,4% | +1,3% |
| Trentino-Alto Adige | 13.223 | 1,8% | 8,1% | +26,2% | +3,6% |
| Sardegna | 11.547 | 1,6% | 5,9% | +18,4% | +0,9% |
| Umbria | 10.611 | 1,4% | 8,8% | +18,0% | +3,0% |
| Basilicata | 2.767 | 0,4% | 4,1% | +22,3% | +4,1% |
| Molise | 2.581 | 0,3% | 6,8% | +9,7% | +0,9% |
| Valle d'Aosta | 993 | 0,1% | 5,7% | -0,4% | +0,7% |
| Italia | 739.568 | 100,0% | 9,8% | +29,3% | +2,3% |

Elaborazioni Fondazione Leone Moressa su dati Infocamere

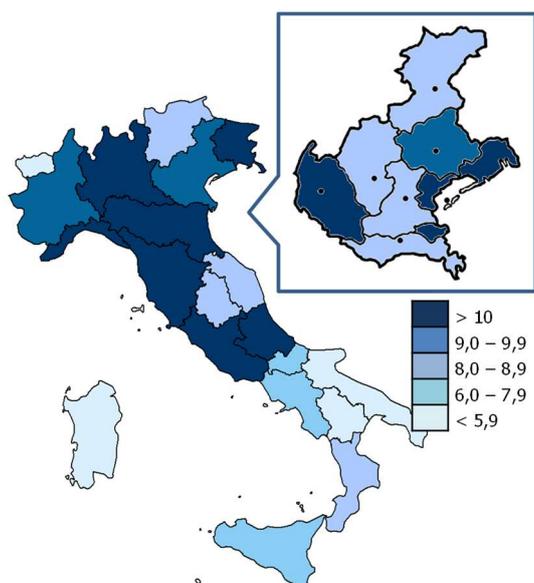
TAB 2. IMPRENDITORI NATI ALL'ESTERO, DETTAGLIO VENETO PER PROVINCIA (2020)

| Province | Imprenditori nati all'estero | Distrib. % | Incidenza Estero / Totale | Var. % 2020/2011 | Var. % 2020/2019 |
|---------------|------------------------------|------------|---------------------------|------------------|------------------|
| Verona (9°) | 14.182 | 22,2% | 10,7% | +27,1% | +3,1% |
| Treviso (11°) | 12.172 | 19,1% | 9,7% | +7,0% | +0,4% |
| Venezia (12°) | 11.649 | 18,3% | 10,9% | +41,7% | +2,3% |
| Padova (13°) | 11.527 | 18,1% | 8,7% | +32,2% | +1,9% |
| Vicenza (19°) | 9.499 | 14,9% | 8,1% | +4,3% | -2,4% |
| Rovigo (72°) | 2.891 | 4,5% | 8,5% | +25,0% | -0,7% |
| Belluno (89°) | 1.873 | 2,9% | 8,5% | +1,1% | +0,4% |
| Veneto | 63.793 | 100,0% | 9,5% | +21,0% | +1,1% |

(tra parentesi la posizione nel ranking nazionale)

Elaborazioni Fondazione Leone Moressa su dati Infocamere

FIG 1. INCIDENZA % IMPRENDITORI NATI ALL'ESTERO / TOTALE IMPRENDITORI (2020)



Elaborazioni Fondazione Leone Moressa su dati Infocamere

TAB 3. IMPRENDITORI NATI ALL'ESTERO, DETTAGLIO VENETO PER SETTORE (2020)

| Settori | Imprenditori nati all'estero | Distrib. % | Incidenza Estero / Totale | Var. % 2020/2011 | Var. % 2020/2019 |
|-----------------------|------------------------------|------------|---------------------------|------------------|------------------|
| Commercio | 16.858 | 26,4% | 12,1% | +25,5% | -0,3% |
| Costruzioni | 14.440 | 22,6% | 17,1% | -4,2% | +1,4% |
| Servizi | 14.123 | 22,1% | 6,6% | +39,4% | +2,5% |
| Alberghi e ristoranti | 8.158 | 12,8% | 16,2% | +40,9% | +0,5% |
| Manifattura | 7.925 | 12,4% | 8,2% | +12,3% | -0,1% |
| Agricoltura | 2.266 | 3,6% | 2,6% | +93,3% | +7,8% |
| Totale* | 63.793 | 100,0% | 9,5% | +21,0% | +1,1% |

* Il totale include 23 imprenditori nati all'estero di cui non è riportato il settore (0,04% del totale)

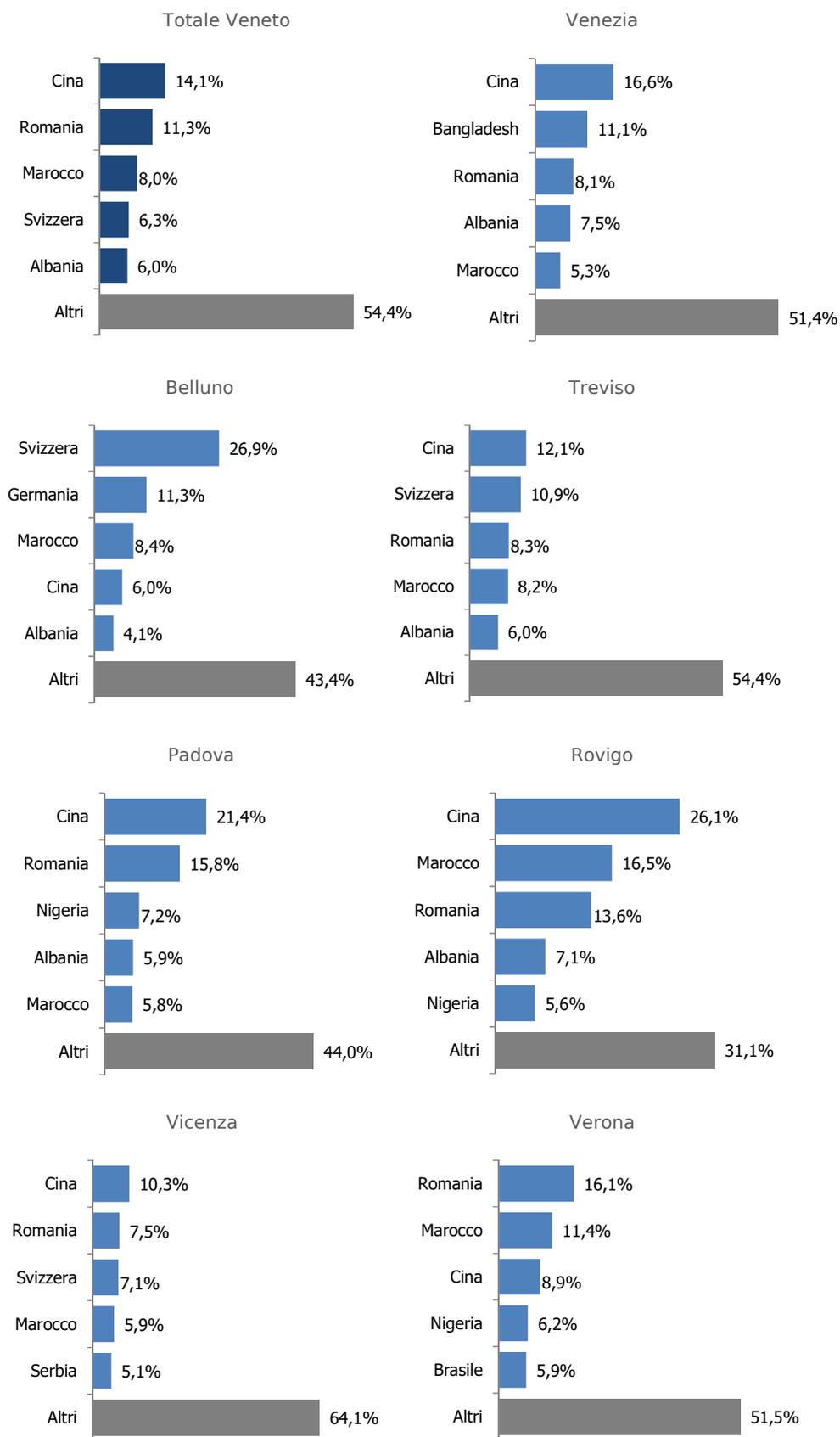
Elaborazioni Fondazione Leone Moressa su dati Infocamere

TAB 4. IMPRENDITORI NATI ALL'ESTERO, DETTAGLIO VENETO PER STATO DI NASCITA (2020)

| Primi 20 Stati | Imprenditori nati all'estero | Distrib. % | Var. % 2020/2011 | Var. % 2020/2019 |
|----------------------|------------------------------|------------|------------------|------------------|
| Cina | 8.968 | 14,1% | +42,8% | -0,7% |
| Romania | 7.228 | 11,3% | +30,3% | +3,1% |
| Marocco | 5.100 | 8,0% | +13,9% | -0,4% |
| Svizzera | 3.990 | 6,3% | -9,5% | -1,3% |
| Albania | 3.807 | 6,0% | +36,5% | +6,2% |
| Nigeria | 2.743 | 4,3% | +125,9% | +0,4% |
| Moldavia | 2.193 | 3,4% | +97,7% | +10,4% |
| Bangladesh | 2.152 | 3,4% | +60,8% | +1,7% |
| Germania | 1.938 | 3,0% | +2,3% | +0,4% |
| Francia | 1.641 | 2,6% | -13,1% | -0,1% |
| Brasile | 1.432 | 2,2% | +20,2% | +4,6% |
| Serbia e Montenegro | 1.241 | 1,9% | -48,3% | -8,6% |
| Macedonia | 1.230 | 1,9% | -9,8% | +0,2% |
| India | 1.073 | 1,7% | +52,4% | +3,2% |
| Pakistan | 998 | 1,6% | +106,2% | +4,6% |
| Tunisia | 870 | 1,4% | +8,2% | -1,0% |
| Kosovo | 856 | 1,3% | +256,7% | +8,6% |
| Argentina | 829 | 1,3% | -13,7% | +0,1% |
| Belgio | 772 | 1,2% | -21,5% | -1,9% |
| Serbia | 760 | 1,2% | +180,4% | +4,0% |
| Tot. nati all'estero | 63.793 | 100,0% | +21,0% | +1,1% |

Elaborazioni Fondazione Leone Moressa su dati Infocamere

FIG 2. IMPRENDITORI NATI ALL'ESTERO, PRINCIPALI PAESI DI NASCITA A LIVELLO PROVINCIALE (2020)



Elaborazioni Fondazione Leone Moressa su dati Infocamere

A livello settoriale, gli imprenditori immigrati in Veneto presentano una concentrazione non molto forte, dato che tre settori registrano oltre 14 mila imprenditori. In relazione al totale di ciascun settore, l'incidenza maggiore si registra nelle costruzioni (17,1%) e nella ristorazione (16,2%). La più bassa, invece, in agricoltura (2,6%). Negli ultimi dieci anni tutti i settori hanno visto un aumento, ad eccezione delle costruzioni (-4,2%).

Per quanto riguarda i Paesi d'origine (in questo caso si considera il Paese di nascita), il primato appartiene alla Cina con quasi 9 mila imprenditori (14,1% del totale). Seguono Romania (11,3%) e Marocco (8,0%).

In generale, tra i primi Paesi di nascita troviamo le comunità storicamente radicate in Italia, come Cina, Romania o Marocco, e molti Paesi dell'Est Europa o dell'area balcanica (Albania, Serbia, Macedonia, Moldavia). Negli ultimi dieci anni gli incrementi maggiori sono stati quelli di Nigeria (+125,9%), Pakistan (+106,2%), Kosovo (+256,7%).

La Cina rappresenta il primo Paese d'origine degli imprenditori immigrati in cinque province venete su sette: fanno eccezione solo Belluno, in cui il primo Paese d'origine è la Svizzera, e Verona, in cui il primato è della Romania.

In quattro province su sette, inoltre, le prime cinque nazionalità non raggiungono il 50% del totale. Al contrario, Belluno, Padova e Rovigo vedono una concentrazione delle prime cinque nazionalità superiore al 50% del totale. Le concentrazioni più importanti si registrano a Rovigo e Padova, dove la componente cinese raggiunge rispettivamente il 26,1% e il 21,4%.

2.2 Imprese a conduzione straniera

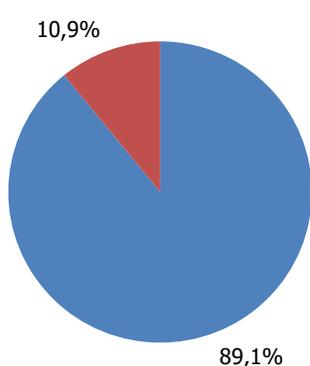
Ulteriori elementi di valutazione possono giungere analizzando le imprese a conduzione straniera (la cui proprietà è in mano principalmente a cittadini nati all'estero).

Queste ultime, chiamate comunemente "imprese straniere", si suddividono in tre categorie a seconda della percentuale di presenza negli organi dirigenziali: Maggioritario (>50%), Forte (>60%) o Esclusivo (100%).

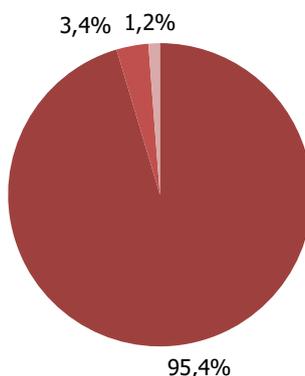
Nel 2020, in Veneto, le imprese straniere sono 46.537, pari al 10,9% delle imprese totali.

Un primo dato significativo riguarda il grado di imprenditorialità straniera, ovvero il grado di interazione con soci autoctoni. Tra le imprese straniere, il 95,4% è a conduzione straniera "esclusiva", ovvero il 100% della proprietà è gestito da nati all'estero. Sono dunque molto poche, ancora, le imprese gestite congiuntamente da soci immigrati e autoctoni. Va precisato, tuttavia, che questo dato è influenzato dalla forte presenza di imprese individuali, come vedremo successivamente.

FIG 3. IMPRESE A CONDUZIONE STRANIERA IN VENETO (2020)



| Imprese | Dati 2020 |
|----------------|-----------|
| Italiane | 380.980 |
| Straniere | 46.537 |
| Totale Imprese | 427.517 |



| Grado imprenditorialità straniera | Dati 2020 |
|-----------------------------------|-----------|
| Esclusivo | 44.391 |
| Forte | 1.577 |
| Maggioritario | 569 |
| Totale Straniere | 46.537 |

Elaborazioni Fondazione Leone Moressa su dati Infocamere

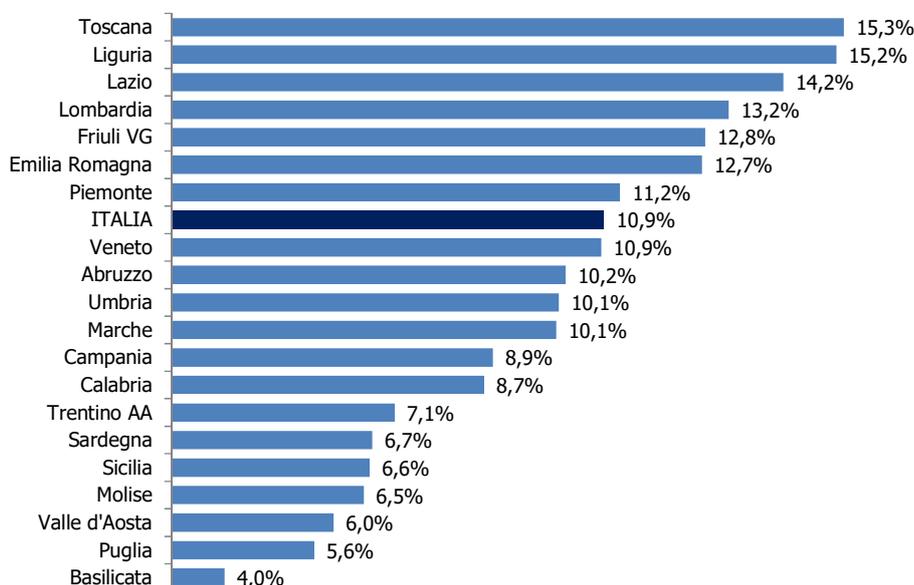
L'incidenza delle imprese straniere sul totale, in Veneto, è perfettamente in linea con la media nazionale (10,9%). Le regioni con i valori più alti sono invece Toscana (15,3%) e Liguria (15,2%).

A livello provinciale, invece, i valori più alti si registrano a Verona (12,5%) e Venezia (12,3%). Il valore più basso è invece quello di Belluno (8,6%).

Una delle principali differenze tra imprese italiane e straniere riguarda la natura giuridica. Quasi 8 aziende straniere su 10 sono imprese individuali (77,8%), mentre tra le italiane questa componente si attesta al 53,2%. Al contrario, le società (di persone o di capitale) raggiungono il 45,1% tra le imprese italiane e solo il 20,8% tra le straniere.

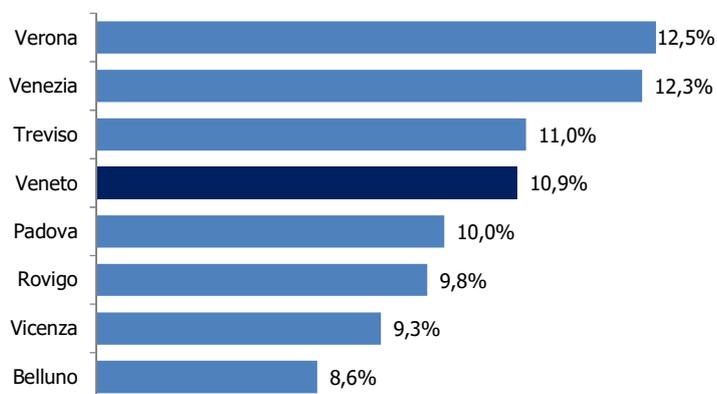
Questo ha inoltre conseguenze sulla dimensione delle aziende. Sebbene tutto il panorama imprenditoriale veneto sia caratterizzato dalla presenza di piccole e micro imprese, questo fenomeno si accentua ulteriormente tra le imprese straniere. Osservando solo il numero di addetti (senza considerare il volume d'affari), le micro imprese rappresentano il 96,1% delle imprese straniere. Le imprese con almeno 10 dipendenti, invece, sono quasi il 7% tra le italiane e meno del 4% tra le straniere.

FIG 4. INCIDENZA % DELLE IMPRESE STRANIERE PER REGIONE (2020)



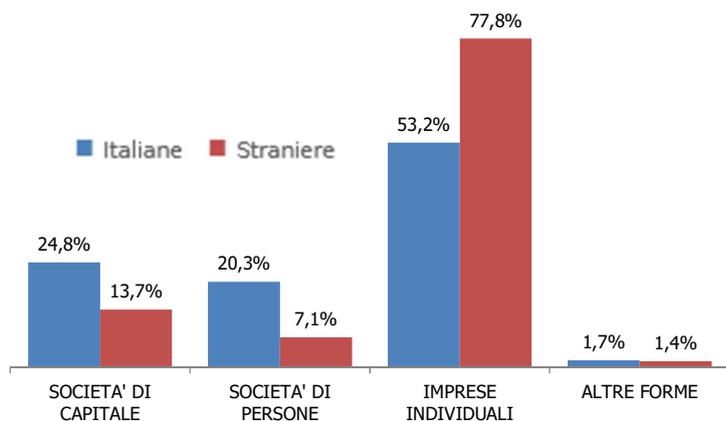
Elaborazioni Fondazione Leone Moressa su dati Infocamere

FIG 5. INCIDENZA % DELLE IMPRESE STRANIERE NELLE PROVINCE DEL VENETO (2020)



Elaborazioni Fondazione Leone Moressa su dati Infocamere

FIG 6. NATURA GIURIDICA DELLE IMPRESE IN VENETO (2020)



“Altre forme” include: Cooperative, Consorzi, Altre forme

Elaborazioni Fondazione Leone Moressa su dati Infocamere

TAB 5. IMPRESE IN VENETO PER NUMERO DI ADDETTI (2020)

| Numero di addetti | Straniere | | Italiane | |
|-------------------|-----------|------------|----------|------------|
| | Imprese | Distrib. % | Imprese | Distrib. % |
| Micro (0-9) | 44.738 | 96,1% | 354.796 | 93,1% |
| Piccole (10-49) | 1.733 | 3,7% | 22.783 | 6,0% |
| Medie (50-249) | 66 | 0,1% | 2.977 | 0,8% |
| Grandi (250+) | 0 | 0,0% | 424 | 0,1% |
| Totale | 46.537 | 100,0% | 380.980 | 100,0% |

In questo caso la dimensione tiene conto solo del numero di addetti, senza considerare il volume d'affari

Elaborazioni Fondazione Leone Moressa su dati Infocamere

3. INDAGINE QUALITATIVA

3.1 Composizione del campione di imprese straniere

Per riuscire ad intercettare l'esperienza delle imprese straniere nell'affrontare le problematiche legate alla pandemia di Covid-19 è stata condotta un'indagine telefonica alle imprese straniere nella Regione Veneto, arrivando a raccogliere informazioni altrimenti non disponibili dai dati ufficiali.

Le anagrafiche delle imprese sono state gestite per mezzo di una procedura software che ha consentito il rispetto del disegno del campione; attraverso una domanda filtro è stato possibile individuare le aziende condotte da imprenditori nati all'estero. Le domande successive hanno consentito di individuare il paese di nascita e se la "guida" straniera era minoritaria o prevalente.

Il questionario è stato somministrato presso ogni singola azienda alla cosiddetta "persona di riferimento", tipicamente l'amministratore, un dirigente responsabile o l'imprenditore, a seconda delle caratteristiche e delle dimensioni dell'azienda. La persona di riferimento è stata identificata per mezzo di una prima telefonata all'azienda nel corso della quale è stata presentata l'iniziativa di ricerca.

Sotto il profilo metodologico la raccolta dei dati si è configurata come un'indagine quantitativa realizzata con la tecnica delle interviste telefoniche, che sono state effettuate con il Sistema CATI/CAMI, somministrando alle imprese un questionario strutturato, della durata di circa 10 minuti.

L'indagine è stata effettuata dal 20 gennaio 2021 al 12 febbraio 2021 e sono stati intervistati 360 imprenditori nati all'estero, numerosità che consente in un campionamento casuale semplice con la massima eterogeneità dei risultati un errore massimo intorno al 5% (intervallo di fiducia al 95%).

Verranno riportati nelle pagine seguenti i principali risultati dell'indagine.

TAB 6. METODOLOGIA DI INDAGINE

| | |
|------------------------|---|
| Strumento | Interviste telefoniche (sistema CATI/CAMI) su questionario strutturato della durata di 10 minuti. |
| Target | Titolari / Soci, Direttori / Dirigenti, Quadri / Funzionari nati all'estero (previo appuntamento o contatto telefonico) |
| Area geografica | Regione Veneto |
| Campione | 360 interviste |
| Periodo | Gennaio/Febrero 2021 |

Elaborazioni Fondazione Leone Moressa su interviste campionarie

Il campione di imprenditori coinvolti è stato selezionato grazie alla domanda filtro riguardante il Paese di nascita, per cui possiamo parlare (come per i dati Infocamere) di imprenditori immigrati o nati all'estero. Si tratta nella maggior parte di imprenditori che gestiscono aziende a conduzione esclusivamente straniera (88%).

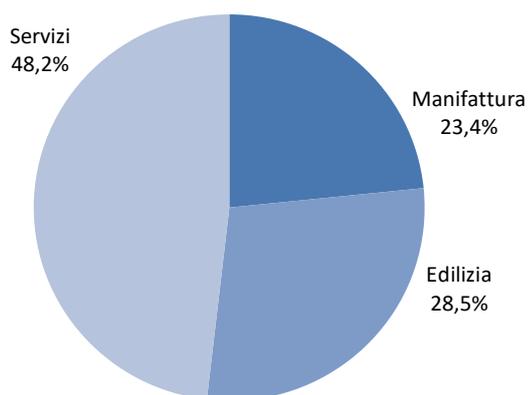
A livello territoriale il campione è stato selezionato per garantire una maggiore rappresentatività in base alla distribuzione del numero di imprese straniere in Veneto. Treviso, Verona e Padova registrano nel loro territorio oltre il 60% delle imprese straniere, mentre la presenza è residuale nelle province di Belluno e Rovigo. Per questo il campione è costituito principalmente da aziende collocate in questi territori. Per quanto riguarda i settori di attività, quasi la metà opera nei servizi (48,2%). Il resto del campione si divide tra Edilizia (28,5%) e Manifattura (23,4%).

TAB 7. DISTRIBUZIONE DELLE IMPRESE STRANIERE E DELLE IMPRESE CAMPIONATE PER PROVINCIA

| Provincia | Imprese straniere | Campione |
|-----------|-------------------|----------|
| Padova | 18,6% | 21,5% |
| Verona | 23,0% | 20,5% |
| Treviso | 18,6% | 18,0% |
| Vicenza | 14,4% | 16,0% |
| Venezia | 17,8% | 15,4% |
| Belluno | 2,5% | 3,3% |
| Rovigo | 5,0% | 5,3% |
| Totale | 100,0% | 100,0% |

Elaborazioni Fondazione Leone Moressa su interviste campionarie e dati Infocamere

FIG 7. DISTRIBUZIONE DELLE IMPRESE CAMPIONATE PER SETTORE

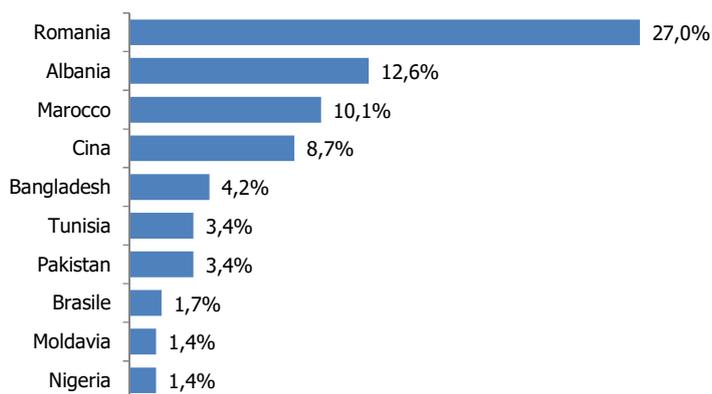


Elaborazioni Fondazione Leone Moressa su interviste campionarie

Per quanto riguarda i Paesi d'origine, il campione comprende oltre 40 nazionalità diverse. La più numerosa è la Romania (27%), seguita da Albania (12,6%) e Marocco (10,1%). Queste tre nazionalità rappresentano quasi il 50% del campione; le prime dieci invece rappresentano quasi il 75%.

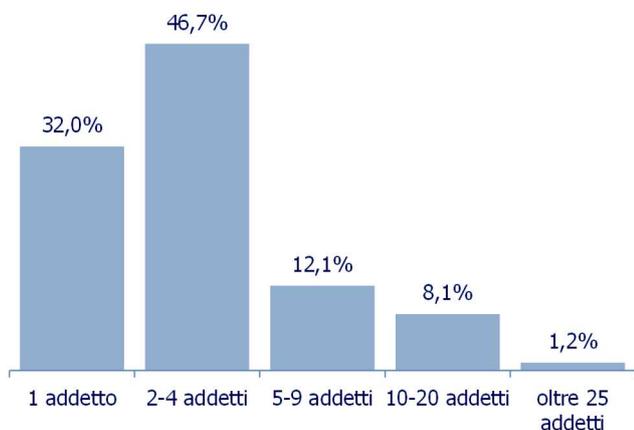
Per quanto riguarda la dimensione aziendale, si tratta prevalentemente di piccole o micro-imprese. Il 32% ha un solo addetto, più del 90% ha meno di 10 addetti (micro-impresa).

FIG 8. DISTRIBUZIONE DELLE IMPRESE PER PAESE D'ORIGINE



Elaborazioni Fondazione Leone Moressa su interviste campionarie

FIG 9. DISTRIBUZIONE DELLE IMPRESE PER NUMERO DI ADDETTI

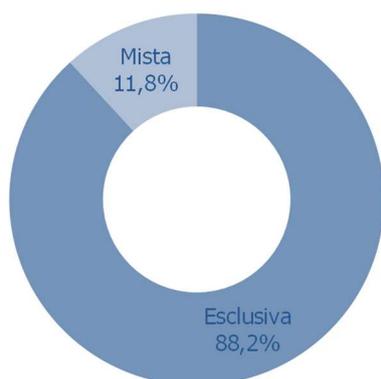


Elaborazioni Fondazione Leone Moressa su interviste campionarie

Come evidenziato già dall'analisi dei dati Infocamere (cfr. Fig 3), un elemento tipico delle imprese immigrate è la scarsa propensione a creare sinergie con gli imprenditori autoctoni. Anche in questo caso, solo l'11,8% del campione è costituito da imprese "miste", ovvero gestite congiuntamente da soci italiani e stranieri. Ovviamente su questo punto pesa molto la presenza di imprese individuali.

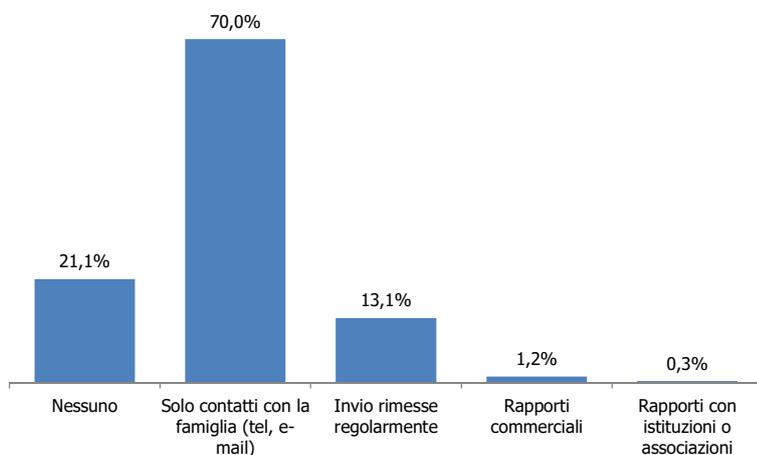
Il campione analizzato evidenzia uno scarso legame tra gli imprenditori immigrati e il Paese d'origine. Senza considerare gli effetti della pandemia, nel 21,1% dei casi l'imprenditore non ha nessun rapporto con il Paese d'origine. Nel 70%, invece, ha solo contatti con la famiglia (telefono, email). Solo il 13,1% invia regolarmente rimesse in patria. Pochissimi, infine, mantengono rapporti commerciali o istituzionali.

FIG 10. DISTRIBUZIONE DELLE IMPRESE PER GRADO DI PRESENZA STRANIERA



Elaborazioni Fondazione Leone Moressa su interviste campionarie

FIG 11. RAPPORTI CON IL PAESE D'ORIGINE (PRE-PANDEMIA)



Elaborazioni Fondazione Leone Moressa su interviste campionarie

3.2 Risultati dell'indagine

Entrando ora nel merito dei risultati dell'indagine, il questionario ha consentito di analizzare nel dettaglio l'andamento nell'ultimo anno di attività, caratterizzato dall'emergenza Covid-19.

Ricordiamo che il virus fa la sua comparsa in Italia il 30 gennaio 2020 con due casi provenienti dalla Cina ed il 21 febbraio con il primo caso autoctono. Da allora si avvia un'escalation che porterà nel giro di poche settimane al primo lockdown (9 marzo - 3 maggio) con l'attuazione di misure più stringenti, ovvero la chiusura di tutte quelle attività non ritenute indispensabili.

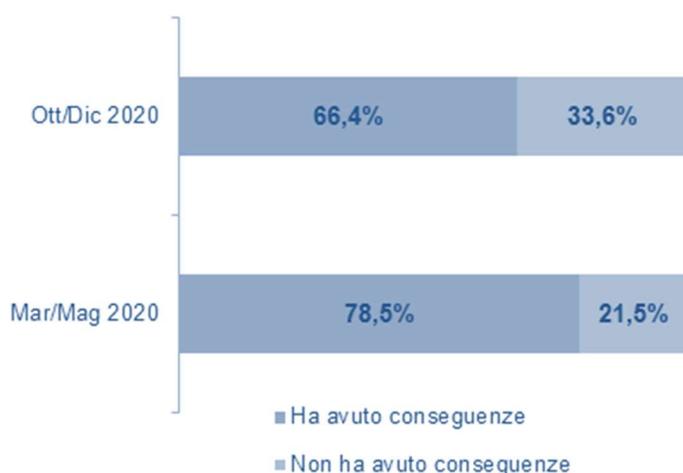
Situazione che non ha risparmiato neanche le imprese straniere: infatti, solo il 21% delle imprese intervistate non ha avuto limitazioni in quel periodo

Queste chiusure non hanno avuto lo stesso impatto in tutti i settori: i negozi online e quelli attrezzati per le consegne a domicilio non solo non hanno subito contraccolpi, ma in alcuni casi hanno anche incrementato i ricavi. Molti altri settori, invece, hanno dovuto chiudere l'attività nel periodo del lockdown, con un'inevitabile e immediata perdita economica.

Successivamente le misure si sono fatte sempre meno restrittive fino ad ottobre, quando la seconda ondata della pandemia ha costretto il Governo ad attuare nuove limitazioni. Le imprese sono colpite in misura minore rispetto al primo lockdown, e spesso si tratta di chiusure localizzate in determinate zone.

Infatti, in questa fase la percentuale di aziende condotte da stranieri che hanno risentito delle misure di contenimento è leggermente più bassa (66,4%) (Fig. 12).

FIG 12. IMPATTO DELLE MISURE DI CONTENIMENTO DELLA PANDEMIA



Elaborazioni Fondazione Leone Moressa su interviste campionarie

Quali sono state le limitazioni che hanno colpito gli imprenditori stranieri nel periodo in esame?

La prima misura che è stata presa in esame è la sospensione dell'attività per le limitazioni imposte dal lockdown. Nel corso della prima ondata le chiusure hanno riguardato il 55% delle imprese indagate (Fig. 13), dato leggermente superiore al valore riportato dall'ISTAT nella sua indagine sugli effetti della pandemia nelle imprese: *"Nella fase 1 dell'emergenza sanitaria (tra il 9 marzo e il 4 maggio) il 45,0% delle imprese con 3 e più addetti ha sospeso l'attività.¹"*

In base all'attività dell'impresa le imprese hanno subito più o meno limitazioni. La stessa ricerca ISTAT continua: *"a livello settoriale, sono soprattutto le imprese delle costruzioni e dei servizi ad aver sospeso l'attività: rispettivamente il 58,9% e il 53,3% rispetto al 36,0% dell'industria in senso stretto e al 30,3% del commercio"*. Le imprese condotte da stranieri si collocano soprattutto nelle costruzioni e nei servizi.

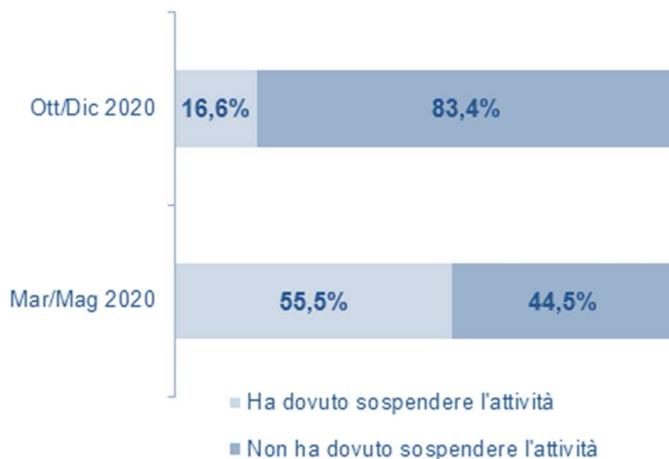
Le limitazioni successive hanno imposto la sospensione solo al 16,6% delle imprese straniere in Veneto (Fig. 13). Queste limitazioni non sono cambiate in base al periodo in esame: alcune modalità di contenimento della pandemia, infatti, ci stanno accompagnando da molti mesi, come ad esempio la chiusura alle 18 di bar e ristoranti o la propensione alle vendite on line dei propri prodotti.

Il 37,6% degli imprenditori stranieri interpellati ha dovuto modificare l'orario di apertura della propria attività nel corso della prima andata, valore che si è stabilizzato al 33% ad Ottobre/Dicembre 2020 (Fig. 14).

La modifica delle modalità di vendita utilizzando le vendite on line o le consegne a domicilio ha riguardato un'azienda su 10 e l'incidenza è rimasta pressoché costante (9,3%) ad Ottobre/Dicembre 2020 (Fig. 15).

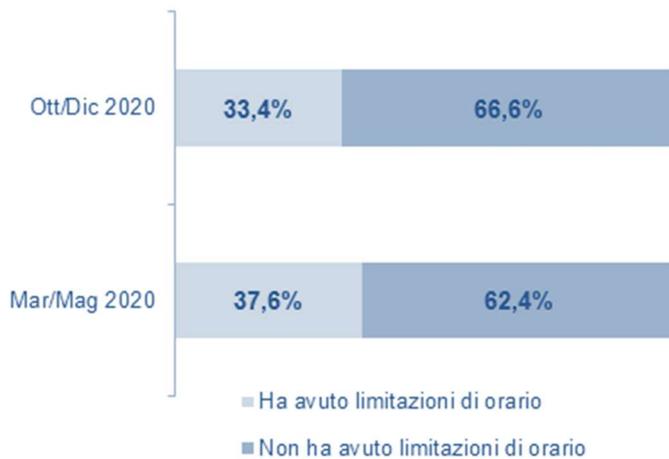
¹ ISTAT, Situazione e prospettive delle imprese nell'emergenza sanitaria Covid-19. 15 giugno 2020.

FIG 13. IMPATTO DELLE MISURE DI CONTENIMENTO DELLA PANDEMIA



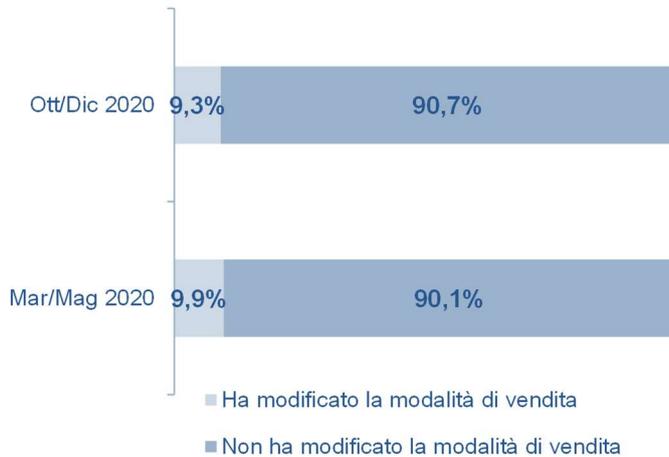
Elaborazioni Fondazione Leone Moressa su interviste campionarie

FIG 14. IMPATTO DELLE MISURE DI CONTENIMENTO DELLA PANDEMIA



Elaborazioni Fondazione Leone Moressa su interviste campionarie

FIG 15. IMPATTO DELLE MISURE DI CONTENIMENTO DELLA PANDEMIA

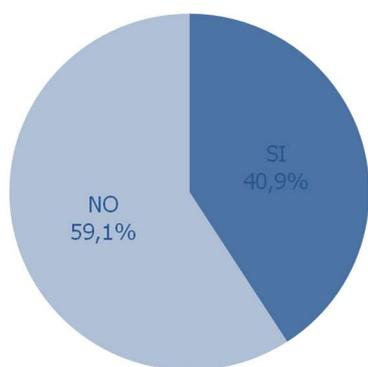


Elaborazioni Fondazione Leone Moressa su interviste campionarie

Uno degli aspetti che ha coinvolto maggiormente tutte le imprese è stato l'adeguamento degli spazi per contenere il contagio. L'ISTAT nella successiva indagine per verificare l'impatto della pandemia sulle imprese² ha riportato come solo 4 aziende su 10 non hanno effettuato modifiche nella realtà aziendale. Nel caso delle imprese condotte da stranieri in Veneto la percentuale di aziende che non hanno dovuto modificare gli ambienti, ad esempio garantendo il distanziamento o installando barriere e divisori, cresce al 59% (Fig. 16). Il risultato è facilmente spiegabile con le dimensioni delle aziende: l'ISTAT ha rivolto il questionario ad aziende con almeno 3 addetti, di conseguenza si tratta di aziende generalmente più strutturate di quelle condotte da stranieri.

Il minor numero di addetti influisce sulle tipologie di accorgimenti da adottare per ridurre il contagio. Come riportato dalla stessa indagine ISTAT: *"In termini dimensionali, l'adeguamento degli spazi di lavoro è stato previsto da una larga parte delle medie (75,2%) e grandi (85,9%) imprese, mentre nel caso delle micro e piccole dimensioni aziendali si osserva una quota rilevante di unità produttive (rispettivamente 42,9 e 37,0%) che non ha effettuato adeguamenti."*

FIG 16. IMPRESE CHE HANNO DOVUTO MODIFICARE GLI AMBIENTI DI LAVORO
(ES. DISTANZIAMENTO, BARRIERE)



Elaborazioni Fondazione Leone Moressa su interviste campionarie

Dai risultati finora evidenziati, le imprese condotte da stranieri hanno dovuto come tutte far fronte alle conseguenze della pandemia. Sono state fondamentali per contenerne gli effetti le strategie adottate nei confronti del personale e nella gestione della liquidità.

Per quanto riguarda la gestione del personale, 4 imprese su 10 non hanno adottato misure di gestione (Fig. 17). Su questo, naturalmente, influisce la forte presenza di senza dipendenti (il 32% del campione è composta da aziende con un solo addetto). Infatti considerando le aziende con almeno 5 addetti la percentuale di chi non ha dovuto adottare misure si abbassa al 12%.

La misura più adottata per quel che riguarda la gestione del personale quella della Cassa integrazione guadagni (Cig) o di strumenti analoghi: questa misura ha riguardato quasi la metà delle aziende che hanno dovuto adottare misure di gestione del personale (Fig. 18).

Fortemente utilizzata anche la riduzione di turni o ore di lavoro (38% delle imprese che hanno adottato misure di gestione del personale).

Sempre nell'ottica di ridurre gli orari di lavoro, il 19,1% ha ricorso a ferie obbligatorie per i dipendenti. Una modalità poco utilizzata da queste aziende per riuscire a gestire il personale è stato lo *smart working*, utilizzato solo dal 5% delle imprese probabilmente di difficile attuazione visti i settori specifici.

Le imprese che possono operare facilmente in *smart working* non sono molte e si collocano nei settori meno tradizionali. L'indagine condotta dall'ISTAT evidenzia come la presenza di pressoché tutto il personale nei locali di lavoro è una necessità dichiarata per il 78,1% delle imprese con almeno 3 addetti. In settori come l'edilizia, manifattura, ristoranti e servizi alle persone (estetiste, parrucchiere, riparatori) è molto difficile effettuare il lavoro a distanza.

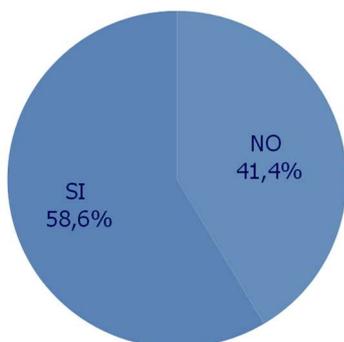
² ISTAT, Situazione e prospettive delle imprese nell'emergenza sanitaria Covid-19. 14 dicembre 2020

Per la gestione della liquidità, solo il 35,6% non ha avuto bisogno di nessuno strumento; 6 imprese su 10 hanno dovuto gestire la mancanza di liquidità provocata dalla pandemia (Fig. 19).

Le aziende gestite da immigrati in Veneto sono costituite nella maggior parte dei casi da piccole imprese, la mancanza di liquidità è stata gestita utilizzando proprio risorse dal 64% delle aziende che ha adottato almeno una misura per fronteggiare la crisi (Fig. 20).

Ma una buona percentuale ha dovuto far ricorso a nuovi debiti bancari (37%), mentre la rinegoziazione dei contratti d'affitto o dei pagamenti è stata utilizzata solo da una piccola parte del campione.

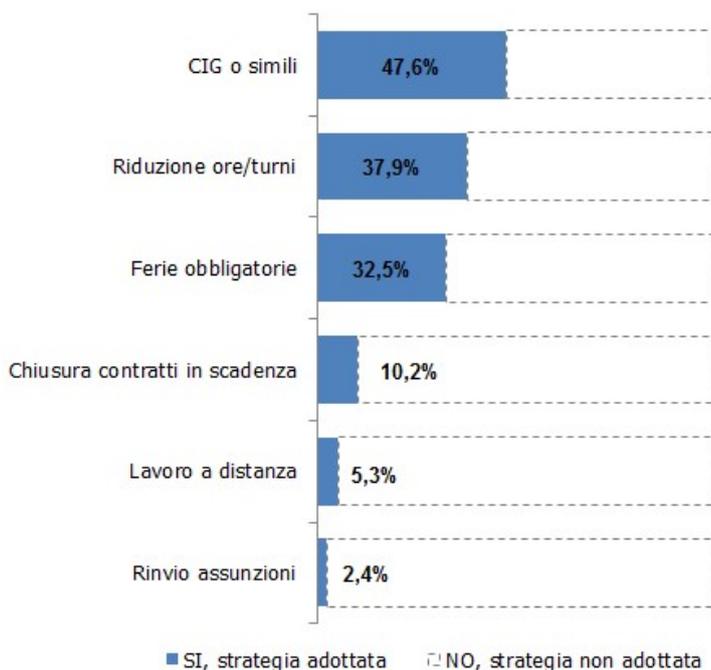
FIG 17. IMPRESE CHE HANNO DOVUTO ADOTTARE MISURE DI GESTIONE DEL PERSONALE



Elaborazioni Fondazione Leone Moressa su interviste campionarie

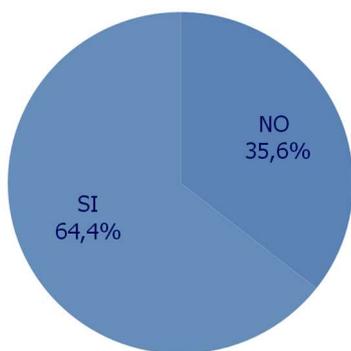
FIG 18. STRATEGIE ADOTTATE PER LA GESTIONE DEL PERSONALE

Imprese che hanno adottato almeno una misura



Elaborazioni Fondazione Leone Moressa su interviste campionarie

FIG 19. IMPRESE CHE HANNO DOVUTO ADOTTARE STRATEGIE PER LA LIQUIDITÀ



Elaborazioni Fondazione Leone Moressa su interviste campionarie

FIG 20. STRATEGIE ADOTTATE PER LA GESTIONE DELLA LIQUIDITÀ

Imprese che hanno adottato almeno una misura



Elaborazioni Fondazione Leone Moressa su interviste campionarie

Per far fronte alla necessaria chiusura delle attività, nel corso del 2020 sono state attuate, a livello nazionale e locale, diverse misure per offrire ad imprese e cittadini un (parziale) ristoro delle perdite subite.

Nel campione di imprese immigrate analizzato, il 71,6% degli intervistati ha beneficiato di almeno una di queste misure.

Tra chi non ha beneficiato, il 61% non ne aveva i requisiti. Da segnalare, tuttavia, che il 35% di chi non ha beneficiato è stato frenato dalla troppa burocrazia (Fig. 21).

La misura più utilizzata dalle imprese condotte da immigrati è stato il contributo a fondo perduto, questa tipologia di bonus per contrastare gli effetti della pandemia era prevista da diversi decreti (decreto Rilancio e decreto Ristori) e non stupisce che sia stata la più usata.

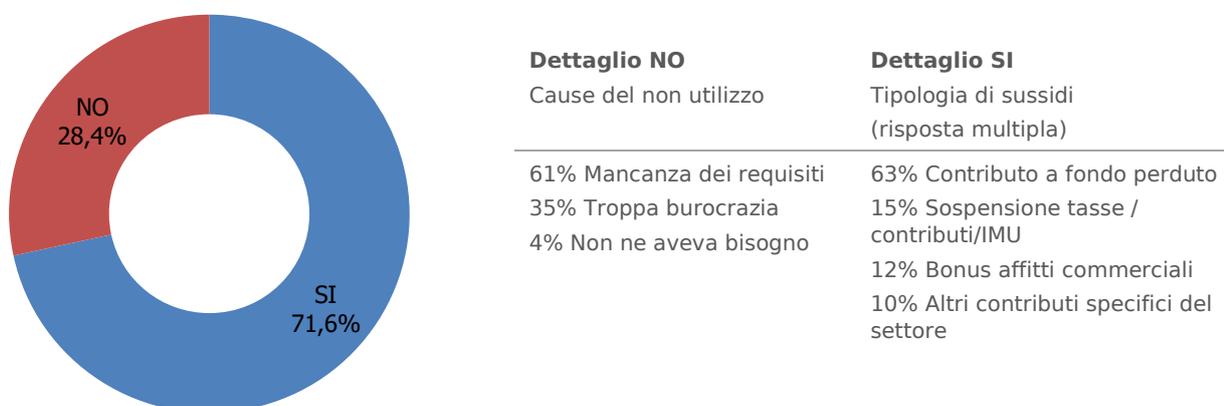
Seguono la sospensione delle tasse e la cancellazione della seconda rata IMU (15%) ed il bonus sugli affitti commerciali (12%). Quest'ultima è una delle misure più di rilievo tra quelle introdotte per il periodo d'emergenza Covid-19, ma solo per una particolare platea.

Gli aiuti alle imprese sono stati erogati in momenti diversi ed ognuno aveva degli adempimenti burocratici particolari; le difficoltà di gestione erano notevoli ma 1 impresa su 10 è riuscita a gestire autonomamente la pratica (Fig. 22).

Nove imprese condotte da immigrati su 10 hanno preferito appoggiarsi ad un professionista e nella maggior parte dei casi si è scelto il proprio commercialista (80%), mentre è molto bassa la quota di chi ha ricevuto assistenza da istituzioni (es. Camera di Commercio) o associazioni (datoriali o etniche).

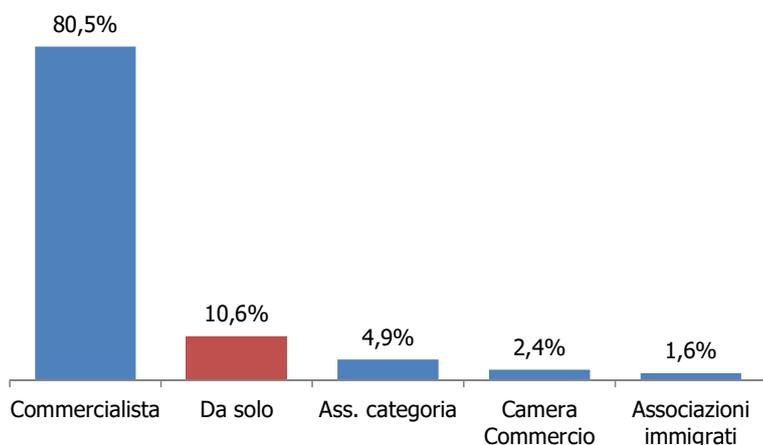
Va evidenziata la difficoltà nella comprensione e nell'interpretazione delle norme (in particolare i DPCM). In questo caso, oltre al gergo tecnico, va considerata la difficoltà linguistica data dall'origine straniera. In definitiva, oltre il 40% ha avuto difficoltà (abbastanza o molta) nella comprensione (Fig. 23). Per questo, sarebbe importante prevedere, da parte delle istituzioni pubbliche, strumenti ad hoc rivolti all'utenza straniera, al fine di favorire la comprensione delle norme (es. call center multilingua, infografiche, brochure sintetiche).

FIG 21. AZIENDE CHE HANNO BENEFICIATO DI SUSSIDI/RISTORI/BONUS



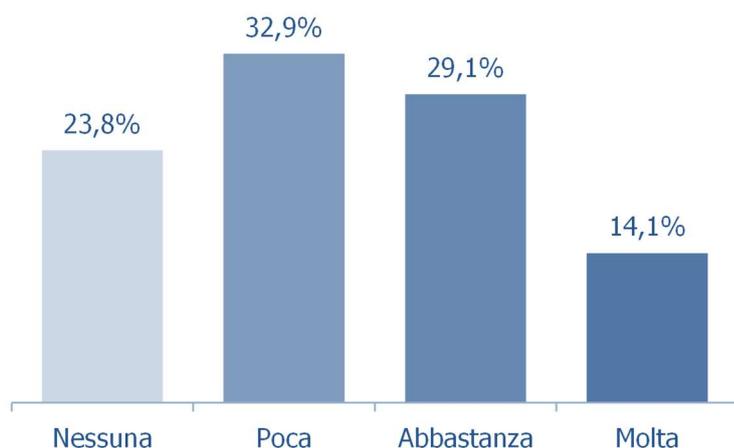
Elaborazioni Fondazione Leone Moressa su interviste campionarie

FIG 22. CHI HA DATO ASSISTENZA PER L'ACCESSO AI SUSSIDI



Elaborazioni Fondazione Leone Moressa su interviste campionarie

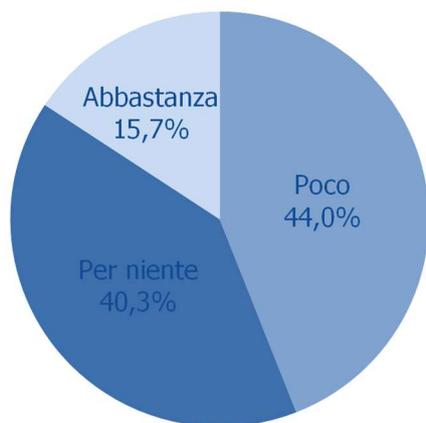
FIG 23. DIFFICOLTÀ RISCOSTRATA NELLA COMPRESIONE DELLE NORME (DPCM, DECRETI, ECC.)



Elaborazioni Fondazione Leone Moressa su interviste campionarie

Per quanto riguarda il giudizio su queste misure di sostegno, solo il 15,7% le reputa “abbastanza” adeguate. La maggioranza, da quindi un parere negativo ritenendole “poco” o “per niente” adeguate (Fig. 24). Bisogna ricordare che gli effetti della pandemia sul tessuto economico del paese sono stati e continuano ad essere devastanti, basti pensare che nel solo Veneto sono stati persi 52 mila posti di lavoro³. Non stupisce quindi il parere negativo sulle misure di sostegno alle imprese.

FIG 24. QUANTO REPUTA ADEGUATE LE MISURE DI SOSTEGNO

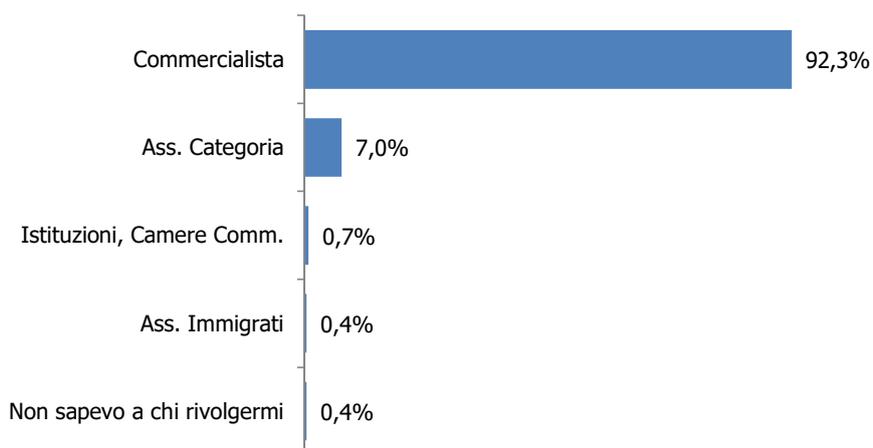


Elaborazioni Fondazione Leone Moressa su interviste campionarie

A conferma di quanto registrato nello specifico dell’accesso ai sussidi, la maggioranza delle imprese ha avuto sostegno dal commercialista. Molto più bassa invece la percentuale di chi ha avuto sostegno da associazioni datoriali (7,0%), mentre pochissime aziende si sono rivolte ad istituzioni o associazioni etniche (Fig. 25).

³ Occupati con almeno 15 anni. Confronto 2019/2020. I dati qui riportati fanno riferimento alla condizione di occupato rilevata fino al dicembre 2020.

FIG 25. DA CHI HA AVUTO SOSTEGNO NEL 2020 (RISPOSTA MULTIPLA)



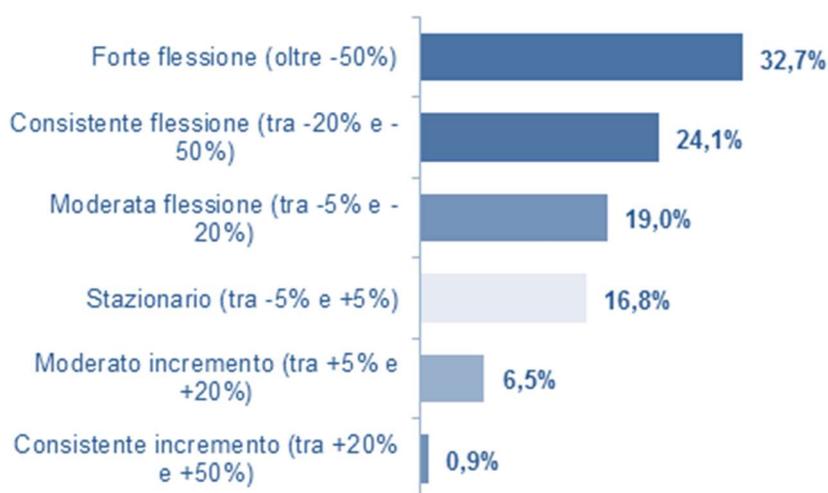
Elaborazioni Fondazione Leone Moressa su interviste campionarie

Che l’impatto della pandemia sia stato notevole lo si evidenzia dalla variazione di fatturato del 2020 rispetto al 2019: 8 aziende su 10 hanno registrato una contrazione consistente del fatturato (Fig. 26). In particolare per il 33% delle imprese intervistate si è registrata una flessione superiore al 50%, il 24% riporta una diminuzione del fatturato dal 50% al 20% ed il 19% tra il 5% ed il 20%. Solo il 7% ha indicato un incremento del fatturato anche nel 2020.

L’analisi per settore evidenzia come ad essere maggiormente colpite dalla crisi economica generata dalla pandemia sono le imprese che lavorano nei servizi: l’84% delle aziende in questo settore registra una flessione e per una azienda su due la perdita è superiore al 50% (Fig. 27).

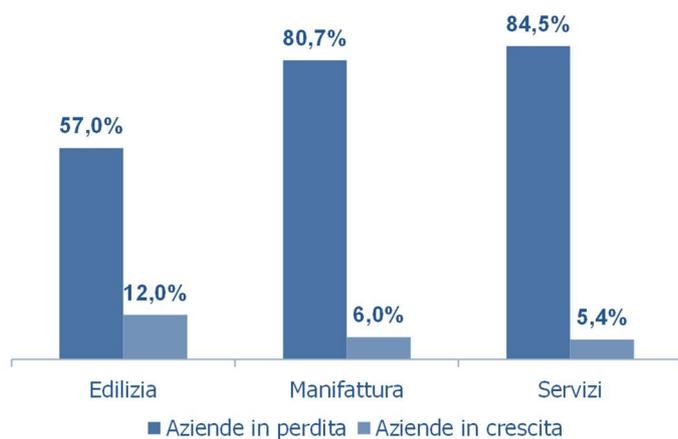
Migliore la situazione per le imprese che si occupano di edilizia, questo grazie al decreto Rilancio che ha introdotto il Super-ecobonus 110% consentendo di effettuare i lavori di riqualificazione energetica e di riduzione del rischio sismico con delle agevolazioni. Questa misura ha di fatto arginato le perdite delle imprese che lavorano nell’edilizia, anche se il 18% di queste aziende dichiara una diminuzione di oltre il 50%.

FIG 26. VARIAZIONE DEL FATTURATO NEL 2020 (CONFRONTO RISPETTO AL 2019)



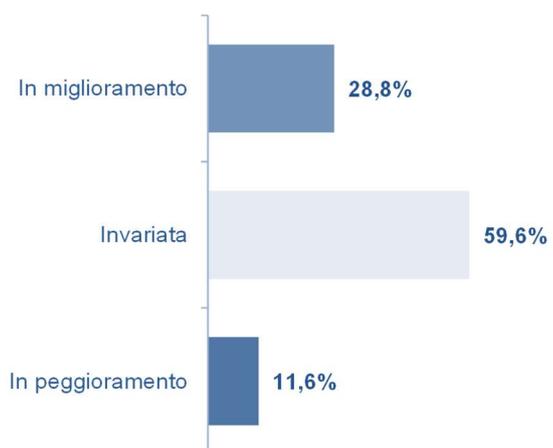
Elaborazioni Fondazione Leone Moressa su interviste campionarie

FIG 27. VARIAZIONE DEL FATTURATO NEL 2020 (CONFRONTO RISPETTO AL 2019). ANALISI PER SETTORI.



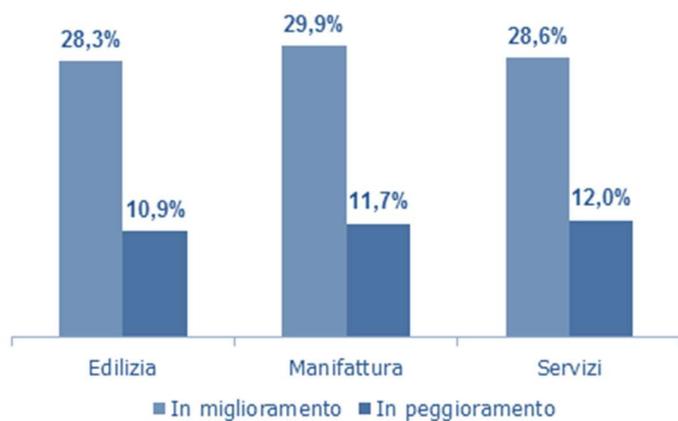
Elaborazioni Fondazione Leone Moressa su interviste campionarie

FIG 28. PROSPETTIVE PER LE AZIENDE NEL 2021



Elaborazioni Fondazione Leone Moressa su interviste campionarie

FIG 29. PROSPETTIVE PER LE AZIENDE NEL 2021. ANALISI PER SETTORI.



Elaborazioni Fondazione Leone Moressa su interviste campionarie

Nonostante le difficoltà, le prospettive per il 2021 sembrano comunque incoraggianti: infatti quasi un'azienda su 3 prevede un miglioramento, anche se per la maggior parte delle aziende (60%) la situazione rimarrà invariata. Per il restante 11,6% delle imprese gestite da immigrati, dal 2021 si aspettano un ulteriore peggioramento, tanto che il 5,6% delle aziende prevede di chiudere (Fig. 28).

In questo caso la differenza tra settori è molto bassa, la percentuale delle aziende che prevedono un miglioramento o un peggioramento sono molto simili. Ma se ci concentriamo sulle sole imprese immigrate che non hanno prospettive ottimistiche per il futuro è significativo evidenziare che le aziende che hanno in previsione di chiudere passano dal 2,6% delle imprese della manifattura al 7,5% nel settore dei servizi (Fig. 29).

4. CONCLUSIONI

La presente ricerca aiuta a comprendere meglio la realtà dell'imprenditoria immigrata in Veneto, con particolare attenzione all'andamento nel 2020, anno caratterizzato dall'emergenza sanitaria e dalle conseguenti limitazioni alle attività economiche.

Dai dati messi a disposizione dal sistema camerale italiano, emerge una continuità tra le tendenze dell'ultimo decennio e quelle del 2020: il trend degli ultimi dieci anni (dal 2011 al 2020) vede un aumento significativo nel numero di imprenditori nati all'estero (+21,0%), confermato anche nell'ultimo anno (+1,1%). Il tasso di crescita dell'ultimo anno è comunque più basso rispetto alla media nazionale (+2,3%) e rispetto ad altre regioni del Nord.

Questo, unito alla diminuzione degli imprenditori nati in Italia registrata nell'ultimo decennio, ha portato ad un'incidenza del 9,5% dei nati all'estero rispetto al totale. I settori con l'incidenza maggiore sono le costruzioni (17,1%) e la ristorazione (16,2%).

Per quanto riguarda le aree d'origine, tra i primi Paesi di nascita troviamo le comunità storicamente radicate in Italia, come Cina, Romania o Marocco, e molti Paesi dell'Est Europa o dell'area balcanica (Albania, Serbia, Macedonia, Moldavia).

Considerando poi il numero di imprese, quelle a conduzione prevalentemente immigrata (con oltre 50% della proprietà) rappresentano il 10,9% delle imprese attive in Veneto. Si tratta di imprese generalmente di piccole dimensioni (oltre il 95% ha meno di 10 dipendenti) e per quasi l'80% di ditte individuali.

Per approfondire le criticità riscontrate dagli imprenditori immigrati nell'ultimo anno è stata messa a punto un'indagine campionaria, che ha coinvolto 360 imprenditori di origine straniera.

Le principali evidenze fornite dall'indagine possono essere evidenziate in alcuni punti chiave.

- **Impatto dell'emergenza sanitaria.** La pandemia ha avuto ripercussioni sulle attività degli imprenditori intervistati: 8 su 10 hanno avuto conseguenze dirette a seguito della prima fase di lockdown (chiusura dell'attività; modifiche dell'orario di apertura o modifiche delle modalità di vendita). La "seconda ondata" (autunno 2020) ha avuto invece un impatto minore, ma complessivamente il 40% degli intervistati ha dovuto modificare gli ambienti, ad esempio garantendo il distanziamento o installando barriere e divisori.
- **Impatto negativo.** Nel campione di imprese immigrate analizzato, 8 aziende su 10 hanno registrato una contrazione consistente del fatturato. In particolare per il 33% delle imprese intervistate si è registrata una flessione superiore al 50%. Questo nonostante più del 70% degli intervistati abbia ricevuto misure di sostegno.
- **Scarse relazioni istituzionali o associative.** Dall'indagine emerge una scarsa presenza di reti a sostegno degli imprenditori. Il 90% di chi ha beneficiato di sussidi e ristori si è mosso autonomamente o solo con l'aiuto del commercialista. Istituzioni e associazioni (datoriali o etniche) svolgono invece un ruolo molto marginale. Anche il rapporto con il Paese d'origine è molto debole: 2 su 10 non hanno nessun rapporto, 7 su 10 mantengono solo contatti con la famiglia (telefono, email).

Infine, va evidenziata la difficoltà nella comprensione e nell'interpretazione delle norme, specie quelle varate in situazione emergenziale. In questo caso, oltre al gergo tecnico, va considerata la difficoltà linguistica data dall'origine straniera. Per questo, sarebbe importante prevedere, da parte delle istituzioni pubbliche, strumenti ad hoc rivolti all'utenza straniera, al fine di favorire la comprensione delle norme.